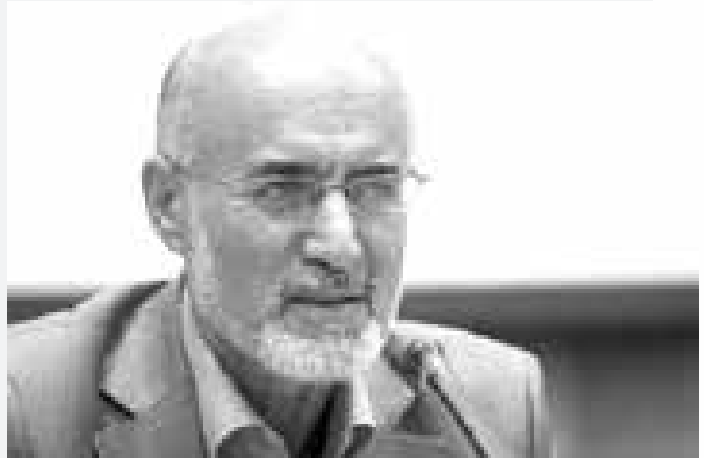




یک عضو انجمن نساجی: نشست تولیدکنندگان نساجی با مدیران بانک مرکزی برای رفع شائبه کم‌اظهاری در گمرک

وزن ماده از وزن تجاری قید شده از سوی فروشنده کالا کمتر می‌شود. کرمانی تصریح کرد: به همین دلیل، وزن محصول وارداتی در گمرک ۲ تا ۴ درصد کمتر از وزن تجاری اظهار شده از سوی فروشنده محصول است و مسئولان بانک مرکزی عنوان می‌کنند که تولیدکنندگان ایرانی به نسبت ارزی که از کشور خارج کردند، واردات کالا نداشته‌اند. کرمانی با بیان اینکه بخشی از رطوبت ویسکوز در زمان حمل و نقل تبخیر و در نتیجه وزن این محصول نسبت به وزن تجاری آن کمتر می‌شود، گفت: قبلاً گمرک با این مسئله مشکلی نداشت و از آن چشم‌پوشی می‌شد، ولی در حال حاضر ارتباط رایانه‌ای گمرک و بانک مرکزی قطع شده و به همین دلیل بانک مرکزی عنوان می‌کند که فعالان صنعت نساجی در واردات این محصول مشکل ایجاد کرده‌اند.

وی با بیان اینکه بابت هر محموله ویسکوز وارداتی حدود ۲ هزار یورو پرداخت می‌شود، گفت: هر تولیدکننده سالانه حدود ۵۰۰ تن ویسکوز وارد می‌کند که نزدیک به ۱۰۰ میلیون تومان با احتساب نرخ ارز آزاد باید به بانک مرکزی پرداخت کند. در این شرایط، قیمت تمام شده هر کیلو ویسکوز ۲۵۰ تومان افزایش می‌یابد و در عین حال، به ما می‌گویند که معادل ارز خارج شده از کشور، محصول وارد نکرده‌اید. این عضو انجمن نساجی با اشاره به نامه‌نگاری‌های انجام شده با بانک مرکزی، گفت: در پی این اقدامات، جلسه‌ای با معاون مدیر سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی برگزار شد اما در نهایت به ما اعلام کردند که این موضوع را از طریق گمرک پیگیری کنیم.



یک عضو انجمن نساجی با اشاره به جلسه تولیدکنندگان این صنعت با مدیران بانک مرکزی، گفت: در ایمن جلسه در خصوص کاهش وزن ویسکوز که از مواد اولیه صنعت نساجی و جاذب رطوبت است، در محموله‌های گمرک بحث شد. احد کرمانی با تشریح جزئیات جلسه تولیدکنندگان صنعت نساجی با مدیران بانک مرکزی، اظهار داشت: حدود یک سال است که تولیدکنندگان با مشکلی در زمینه وزن ویسکوز وارداتی روبرو هستند. به گزارش خبرگزاری فارس، وی توضیح داد: ویسکوز یک محصول جاذب رطوبت است و فعالان صنعت ریسندگی از این ماده استفاده می‌کنند. در زمان حمل و نقل به دلیل رطوبتی که این ماده از دست می‌دهد،

کشت نشایی پنبه برای نخستین بار در کشور امسال انجام می‌شود

کشت نشایی پنبه برای نخستین بار در کشور با حضور معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی و مجری طرح پنبه در استان گلستان آغاز شد؛ براین اساس امسال ۱۳۰ هکتار از زمین‌های کشاورزی کشور زیر کشت نشایی پنبه می‌رود که ۱۰۰ هکتار آن در گلستان است. به گزارش خبرگزاری مهر، معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی در حاشیه مراسم آغاز کشت نشایی پنبه، اظهار داشت: آنچه ما در طرح‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های افزایش تولید محصولات پیش بینی کرده‌ایم این است که همه محصولات کشاورزی به غیر از محصولات گندم، جو و سیب زمینی باید به صورت نشایی کشت شوند. عباس کشاورز با اشاره به کمبود آب در کشور خاطر نشان کرد: در روش کشت نشایی، مصرف آب تا ۴۰ درصد کاهش می‌یابد ضمن اینکه در این روش مصرف بذر نیز به یک ششم کاهش یافته و گیاهان در این روش زودرس می‌شوند. معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: برای تولید انبوه نشاء سالم و مطمئن باید بانک نشاء در کشور ایجاد کنیم.

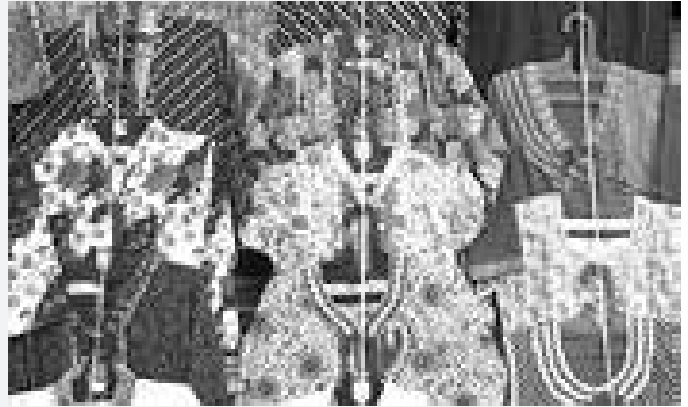


امسال ۱۳۰ هکتار از زمین‌های کشاورزی کشور زیر کشت نشایی پنبه می‌رود که ۱۰۰ هکتار آن در گلستان است.



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس: چینی‌ها برای صادرات به ایران خیاط ایرانی اجیر کرده‌اند

به گزارش خبرگزاری تسنیم، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به آمار ۴۱ میلیارد دلاری واردات، با وجود مدیریت های صورت گرفته در سال گذشته، بیان کرد: نسبت به قاچاق نیز آمار های مختلفی وجود دارد که اگر ۲۰ میلیارد دلار را در نظر بگیریم، باز هم رقمی بسیار بالا است و ۵۰ درصد این اقلام قاچاق، توان تولید در داخل را دارا است. لاهوتی با بیان اینکه تولید کنندگان داخلی تنها با ۲۰ درصد ظرفیت در حال کار هستند، ادامه داد: وقتی نگاه به واردات کاهش و نسبت به صادرات افزایش یابد، این کالاهای وارداتی یا قاچاق در داخل کشور تولید خواهد شد؛ اما کالاهایی که فاقد بستر لازم برای تولید است را نمی‌توان به اجبار در کشور تولید کرد! نماینده مردم لنگرود خاطر نشان کرد: چینی‌ها بافندگان و دوزندگان ایرانی را به کشور خود برده و متناسب با فرهنگ ما اقدام به تولید البسه برای بازارهای ایرانی کرده و به کشورمان صادر می‌کنند. در حالی که ایران باید از صادر کنندگان البسه باشد؛ همچنین در حوزه صادرات فرش باید حرف اول را در دنیا بزیم. لاهوتی گفت: میزان ابریشم ایران به دلیل نگاه قوی به واردات، دچار آسیب‌های جدی شده است. همچنین در حوزه گردشگری باید نسبت به واردات توجه بیشتری داشته باشیم. ایران جز ۱۰ کشور برتر در گردشگری دنیاست و نباید درآمدمان از این بخش زیر یک میلیارد دلار باشد.



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به لزوم بازنگری در قانون کسب و کار گفت: تولیدی های چینی، دوزندگان و بافندگان ایرانی را برای تولید البسه و صادرات به بازار های ایران، به چین می‌برند. **مهرداد لاهوتی** با بیان اینکه نقاط قوت و ضعف قانون بهبود فضای کسب و کار هم اینک در کارگروه های تخصصی کمیسیون ویژه حمایت از تولید در حال بررسی است، گفت: واردات آسیب شدیدی به تولید کنندگانی که سرمایه گذاری کرده اند، زده است.

کاهش تعرفه واردات پوشاک انگیزه تولید را از بین برده است

به گزارش عصر اقتصاد، وی تصریح کرد: مشکل این است که با وجود این تبصره ممیزین مالیاتی وارد حساب های شخصی افراد می‌شوند و برخی از این حساب‌ها درآمد واقعی افراد نیست و با واقعیت عملکرد تفاوت دارد. مبالغ موجود در این حساب‌ها شاید مربوط به وام بانکی، خرید و فروش های دستی و سایر موارد دیگر باشد لذا نباید این حساب‌ها مبنای تعیین مالیات قرار بگیرند.

قدیمی نژاد گفت: تعیین مالیات باید بر مبنای درآمد واقعی افراد باشد و وقتی افزایش ۸ درصدی اعلام می‌شود، باید ۸ درصد به میزان درآمد واقعی افراد اضافه شود. از این رو لازم است تبصره ماده ۱۰۰ اصلاح شود. وی در خصوص کاهش تعرفه واردات پوشاک که باعث کاهش میزان تولید شده است، افزود: کاهش تعرفه واردات پوشاک از ۲۰۰ درصد به ۵۵ درصد باعث شده تا تولید کنندگان ایرانی دیگر انگیزه‌ای برای تولید نداشته باشد و تمایل به سمت واردات پوشاک پیدا کنند. رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه اظهار کرد: گاهی اوقات تصمیمات اشتباه یک صنعت را به ورطه نابودی می‌برد و مسئولان امر باید در تصمیماتی که اتخاذ می‌کنند، جوانب امر را در نظر بگیرند و بدانند برای حمایت از تولید داخلی در گام اول باید جلوی واردات غیر ضروری را گرفت؛ اما اکنون با کاهش تعرفه واردات پوشاک زمینه را برای ورود هرچه بیشتر کالا فراهم کرده‌اند و تولید به سمت تعطیلی رفته است که این مساله باید بازنگری شود.



رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران در خصوص مالیات تعیین شده سال ۹۵ گفت: با افزایش ۸ درصدی مالیات مخالفتی نداریم اما آنچه در حال حاضر برای اصناف مشکل و چالش ایجاد کرده، تبصره مربوط به اصلاحیه ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم است. **امیر قدیمی نژاد** ابراز داشت: در تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات آمده است که هر واحد صنفی که بالاتر از معافیتش ۱۵ میلیون و ۶۰۰ تومان به میزان ۱۰ برابرش موجودی حساب داشته باشد، از توافق خارج می‌شوند و ممیزین خود مالیات را تعیین می‌کنند.



هماهنگی گمرک و وزارت صمت برای ساماندهی بازار پوشاک

برند را در شبکه و خارج از شبکه فروش، نماینده باید بپذیرد. چنانچه اگر شعبه‌ای در یکی از شهرستان‌ها هم تخلفی انجام دهد و پوشاک قاچاق داشته باشد بر عهده این شخصیت حقوقی است و باید مسئولیتش را بپذیرد.

طبق این دستورالعمل، باید این نمایندگی بتواند کاملاً بازار را رصد کند و کالاهای تقلبی را شناسایی کند و به مسئولان گزارش دهد تا با آن‌ها برخورد کنند، بازار از پوشاک تقلبی پاکسازی شود. این تغییرات باعث می‌شود که شفافیت بیشتری بر توزیع پوشاک انجام شود. علاوه بر آن کمک می‌شود تا از تولید ملی حمایت شود. معاون وزیر صنعت همچنین از ممنوعیت واردات پوشاک توسط اشخاص حقیقی خبر داد و افزود: بنا بر تصمیم جدید وزارت صنعت، واردکننده باید شخصی حقوقی باشد و شعب این نمایندگی باید به این شخص حقوقی زنجیر شده باشند. حتماً از دستگاه پوز استفاده کنند که به سازمان امور مالیاتی متصل باشد. البته در این طرح، محدودیتی برای واردات پوشاک مسافری در نظر گرفته نشده است، ولی با تصویب این دستورالعمل، پس از این واردات باید توسط اشخاص حقوقی یعنی نمایندگی رسمی و اصلی بدون واسطه انجام شود. بنابراین، براساس این دستورالعمل دیگر امکان واردات برای افراد حقیقی وجود ندارد. به گفته صادقی؛ بیش از ۲۵ برند نیز در صدد دریافت نمایندگی رسمی در ایران هستند. در واقع وزارت صنعت تن‌ها شرایط فنی برای تولید و صادرات در دریافت نمایندگی قرار داده است.



معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از همکاری گمرک و وزارت صنعت در تطبیق و هماهنگی اسناد نمایندگی‌ها در فرایند واردات خبر داد.

یدالله صادقی اعلام کرد: از این پس اگر از برندهای دارای نمایندگی کالای قاچاق مشاهده شود، مسئولیت آن در شبکه نمایندگی‌ها و خارج از شبکه فروش بر عهده صاحبان نمایندگی است. به گزارش گمرک ایران؛ معاون وزیر صنعت تأکید کرد: مسئولیت قاچاق پوشاک آن

کاهش ۱۰ درصدی فروش فرش ماشینی

چیزی در حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است، افزود: امسال فروش تا حدی ضعیف‌تر از بازار سال گذشته است و در کل می‌توان گفت که بازار خوبی نداریم. وی تأکید کرد: رکود موجود در بازار موجب شده ابطال پروانه کسب نسبت به صدور آن بیشتر شود و این نشان می‌دهد که بسیاری از فعالان این حوزه به دلیل رونق نداشتن بازار تصمیم گرفته‌اند حرفه خود را تغییر دهند.

کمالیان در رابطه با افزایش قیمت در سال جدید گفت: به دلیل بالا رفتن هزینه‌ها چیزی در حدود ۵ تا ۱۰ درصد بر روی قیمت فرش کشیده شده که برخی به دلیل از دست ندادن بازار این افزایش را اعمال نکرده‌اند اما در کل همین میزان افزایش قیمت هم موجب شده تا رکود در این حوزه تشدید شود.

رئیس اتحادیه فرش ماشینی گفت: تعدادی از همکاران بنده که به دلیل بالا رفتن هزینه‌ها مجبور شده‌اند افزایش قیمت را اعمال کنند نتوانسته‌اند فروش موفق داشته باشند زیرا بازار کشتش هیچ گونه افزایش قیمتی را ندارد.

کمالیان در رابطه با فروش برخی از محصولات ترکیه‌ای و چینی گفت: به هیچ عنوان فرش ترکیه و چین در بازار موجود نیست زیرا بازاری در بین ایرانیان ندارند. وی ادامه داد: گاهی ممکن است که فرش‌های ایرانی را به نام فرش ترکیه در بازار به فروش برسانند، البته در رابطه با فرش‌های فانتزی به میزان بسیار کمی فرش‌های ترکیه‌ای در بازار موجود است که نمی‌تواند اثری در بازار بگذارد.



هادی کمالیان گفت: به دلیل بالا رفتن هزینه‌ها چیزی در حدود ۵ تا ۱۰ درصد بر روی قیمت فرش کشیده شده و همین میزان افزایش قیمت هم موجب شده تا رکود در این حوزه تشدید شود. رئیس اتحادیه فرش ماشینی در رابطه با بازار این کالا بیان داشت: عمدتاً بازار فرش ماشینی در ۶ ماه ابتدایی سال رونق چندانی ندارد، بنابراین در حال حاضر فروش زیادی نداریم. به گزارش نسیم آنلاین، وی با بیان این مطلب که در کل فروش فرش ماشینی



عرضه یک برند مشترک در عرصه منسوجات نانو با مشارکت ۶ شرکت دانش بنیان

به عنوان یک از اصلی ترین ارکان تحقق این مهم معرفی کرد. دبیر ستاد توسعه فناوری نانو با اشاره به سرعت بالای توسعه فناوری در دنیای صنعتی امروز، افزایش قابلیت جذب فناوری در صنعت و توجه به فناوری های نوین را مهم ترین راه حفظ و ارتقاء رقابت پذیری صنعتی دانست. وی همچنین با تاکید بر اهمیت ساخت برندهای معتبر ایرانی برای ورود به بازارهای جهانی افزود رشد فرصت های توسعه بازارهای صادراتی در گرو حفظ کیفیت و ارتقاء مستمر برند است.

ایشان ضمن تقدیر از تشکیل کنسرسیوم منسوجات پیشرفته و معرفی برنامه های حمایتی ستاد نانو از این شرکت، ابراز امیدواری کرد این کنسرسیوم فرصتی برای توسعه همکاری شرکت های صنعتی نساجی در حوزه فناوری نانو باشد. همچنین دکتر اسدی فرد- مدیر کارگروه صنعت و بازار- و دکتر سلطانی- مدیر کارگروه سیاست گذاری- ستاد نانو نیز با تحسین تشکیل این کنسرسیوم و ابراز امیدواری برای توسعه فعالیت ها، به بیان نکاتی برای پیشبرد هر چه بهتر فعالیت های این شرکت پرداختند.

در ادامه این مراسم اعضای این کنسرسیوم ضمن معرفی سوابق کاری و انگیزه های خود از تشکیل کنسرسیوم بر لزوم اتحاد برای توسعه محصولات جدید، ورود به بازارهای داخلی و خارجی و آشنا کردن مردم و صاحبان صنایع با فرصت های فناوری نانو تاکید کردند.



کنسرسیوم منسوجات پیشرفته با اهتمام ۶ شرکت فعال در حوزه منسوجات نانو تشکیل و طی مراسمی در محل ستاد توسعه فناوری نانو با معرفی برند های نو (Highno) رونمایی شد.

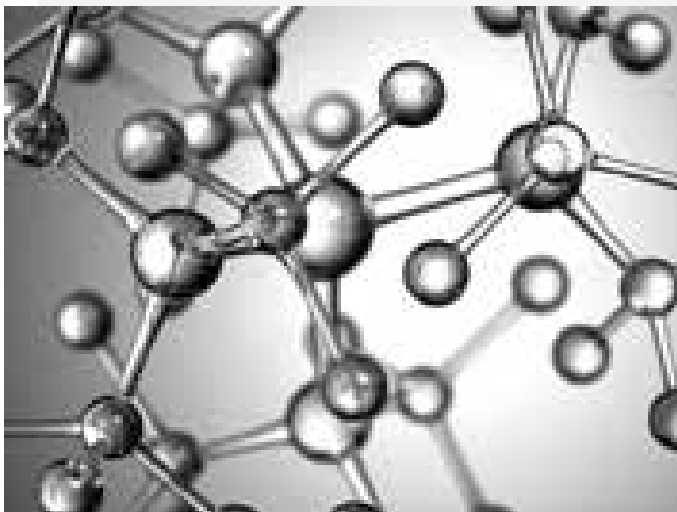
در جریان این مراسم که با حضور اعضای کنسرسیوم منسوجات پیشرفته، دبیر و جمعی از مدیران و کارشناسان ستاد توسعه فناوری نانو برگزار گردید، مسیر تشکیل این شرکت، چشم اندازهای آینده و برنامه های حمایتی ستاد توسعه فناوری نانو تشریح شد.

مهندس مجید عقلایی مشاور این طرح ضمن ارائه مختصری از فرایند تشکیل این کنسرسیوم اذعان داشت، کنسرسیوم منسوجات پیشرفته با سه هدف اصلی توسعه بازار منسوجات نانو، آگاه سازی مشتریان با ایجاد برندی معتبر در حوزه نانو و جمعیت سبد محصولات با فناوری پیشرفته تشکیل شده است.

عقلایی افزود این شرکت با سبد متنوعی از محصولات مبتنی بر فناوری های پیشرفته در نظر دارد ضمن کمک به کنترل و اصلاح محصولات تقلبی و بی کیفیت به بهبود و ارتقای کیفیت منسوجات نانو، گام جدیدی برای توسعه فناوری های بومی بردارد.

در ادامه مهندس علیرضا باغبانباشی مدیرعامل این شرکت با اعلام ثبت تجاری این کنسرسیوم با نام شرکت «پیشران نساجی آینده» به تشریح چشم اندازها و برنامه های این شرکت پرداخت. وی همچنین از مذاکره با برخی فروشگاه های زنجیره ای و دیجیتال برای عرضه محصولات این شرکت خبر داد و افزود توسعه بازارهای داخلی و بین المللی و توسعه محصولات جدید مهم ترین برنامه های این شرکت در سال جاری می باشد.

در این نشست که در محل ستاد ویژه توسعه فناوری نانو برگزار شد، دکتر سعید سرکار ضمن اشاره به اهمیت توجه صنعت به فناوری های نوین، به کم توجهی در ایجاد زیرساخت های توسعه صنعتی کشور اشاره و شرکت های دانش بنیان را



در پایان نیز به منظور همکاری این کنسرسیوم با ستاد توسعه فناوری نانو، تفاهم نامه ای به امضاء طرفین رسید. شایان یادآوری است این کنسرسیوم شرکتی خصوصی متشکل از شرکت های نانو پوشاک مهیار، تولیدی جوراب پآرا، تولیدی پاپوش، تن سان طب هگمتانه، حوله آلاله آذر و توسعه بازار سام است که با ایجاد برند مشترک به توسعه منسوجات پیشرفته خواهد پرداخت.



قاضی پور: تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، صنعت نساجی کشور را فلج کرده است

تولید شده در ایران افتخار می کردند. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بعد از انقلاب تعدادی کارگر به تولید پوشاک در ساختمان پلاسکو اقدام می کردند که متأسفانه بعد از حادثه آتش سوزی این ساختمان تولید در آن متوقف شد، اظهار داشت: متأسفانه دولت با امضاء قرارداد تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه تولید پوشاک داخلی را فلج کرده است. وی با اشاره به اینکه متأسفانه مجوز واردات کالا از ترکیه تا سقف ۸۰ دلار برای هر نفر نیز به واردات قاچاق پوشاک ترک کمک کرده است، اضافه کرد: اسم این مجوز تا سقف ۸۰ دلار است و واردت کنندگان تا هزار دلار نیز محصولات ترک را وارد کشور می کنند. قاضی پور افزود: متأسفانه وارد کنندگان افراد را به کشور ترکیه می برند و با پرداخت هزینه های سفر آنها با استفاده از پاسپورت این افراد از مرز رازی مبادرت به واردات پوشاک می کنند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه این دو مورد لطمات فراوانی را به تولید ملی زده است، خاطر نشان کرد: امیدواریم وزیر اقتصاد و دارایی به عنوان فرمانده اقتصادی دولت و وزیر صنعت، معدن و تجارت از ادامه این دو طرح جلوگیری کنند تا به تولید داخلی بیش از این صدمه وارد نشود، هزاران نفر کار آفرین توان ادامه کار در صنعت پوشاک را ندارند.



عضو کمیسیون صنایع و معادن گفت: برخی وارد کنندگان با استفاده از پاسپورت افراد مبادرت به واردات پوشاک می کنند. نادر قاضی پور در خصوص افزایش حجم واردات پوشاک قاچاق از کشور ترکیه و طرح تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه، گفت: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران دانشمندان، کارگران و کارمندان نسبت به تولید مایحتاج داخلی تلاش فراوانی کردند و صنعت نساجی ایران سرآمد منطقه بود، شیوخ عرب منطقه به پوشیدن پارچه

۷۵ درصد کارگاه های تولید پوشاک کشور تعطیل شده است

حجم قابل توجهی شده است. وی با تأکید بر اینکه طرح تعرفه توجیحی واردات کالا از ترکیه که با شکست مواجه شده است، گفت: مجوز واردات بدون تعرفه گمرک تا ۸۰ دلار برای هر نفر باعث شده است تا برخی وارد کنندگان افراد را به خارج از کشور می برند و با استفاده از پاسپورت آنها کالا وارد کشور می کنند. جعفرزاده ایمن آبادی افزود: آنقدر پوشاک قاچاق وارداتی جذابیت ایجاد کرده است که تولید کنندگان داخلی نیز محصولات خود را برند خارجی وارد بازار می کنند. نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی در ادامه گفتگوی خود با خانه ملت با اشاره به اینکه در سال اقتصاد مقاومتی، اشتغال و تولید هم مجلس این آمادگی را دارد و هم در حوزه اختیارات دولت است که موضوعی انتخاب شود تا با استفاده از تجربیات گذشته از واردات بی رویه قانونی و غیرقانونی جلوگیری شود تا بتوان صنایع را در کشور احیا کنیم، افزود: ما در تولید پوشاک حرف برای گفتن داریم، آنقدر پوشاک قاچاق وارداتی جذابیت ایجاد کرده است که تولید کنندگان داخلی نیز محصولات خود را برند خارجی وارد بازار می کنند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ما در حوزه پوشاک به شدت آسیب دیده ایم و دولت باید مواردی را که به صنایع داخلی ضربه می زند را رصد کند، خاطر نشان کرد: می توان گفت که بالغ بر ۷۵ درصد از کارگاه های تولید پوشاک تعطیل شده است. وی افزود: زمانی در دانشکده های ما در زمینه پوشاک، رشته های تخصصی ایجاد شده بود اما اکنون رغبتی برای ادامه تحصیل در این رشته ها وجود ندارد و فارغ التحصیلان آن جذب تولید کنندگان خارجی می شوند.



عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به قاچاق گسترده پوشاک به کشور گفت: بالغ بر ۷۵ درصد از کارگاه های تولید پوشاک کشور تعطیل شده است. غلامعلی جعفرزاده ایمن آبادی در خصوص واردات پوشاک قاچاق از ترکیه و صدمات ناشی از آن به صنعت نساجی و پوشاک کشور، گفت: صنایع نساجی و پوشاک برای اقتصاد کشور در گذشته بسیار ارز آور بودند، اما سیاست های غلط در گذشته هر دو صنعت ما را فلج کرده است. به گزارش تسنیم، نماینده مردم رشت با بیان اینکه در خیلی از شهرهای کشور صنعت نساجی بسیار فعال بود و حتی به کشور انگلستان نیز صادر می شد، گفت: در تولید پوشاک حتی پوشاک زمستانی در دنیا حرفی برای گفتن داشتیم اما متأسفانه عدم تعیین تعرفه مناسب برای جلوگیری از واردات بی رویه و میزان وارداتی که توسط مسافری می تواند وارد کشور شود موجب افزایش واردات با



رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک: تعرفه ترجیحی تجارت ایران و ترکیه برای پوشاک عملاً اجرایی نشد

داده است از این قرارداد بهره‌ای نبرده است.

وی افزود: بهره‌گیری از تعرفه ترجیحی برای صادرات پوشاک به ایران برای تجار ترکیه ای نیازمند اقدامات پیچیده حقوقی است و سپری کردن مسیر این اقدامات حقوقی برای کمپانی‌های کوچک پوشاک ترک اصلاً توجیه ندارد.

صدق‌آمیز گفت: این در حالی است که بخش قابل توجهی از تجارت پوشاک ترکیه توسط بنگاه‌های کوچک انجام می‌شود.

صدق‌آمیز بیان داشت: هم مرز بودن ترکیه با ایران، واردات غیررسمی و حس اعتمادی که مصرف‌کننده ایرانی نسبت به پوشاک ترکیه‌ای دارد بهره‌مندی لازم را برای تجار این کشور فراهم کرده است و تجار این کشور برای صادرات پوشاک به ایران نیازمند استفاده از تعرفه ترجیحی نیستند.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک گفت: به هر حال ممکن است در جلسات ۶ ماه یکبار که بین وزرای ایران و ترکیه برای اصلاح قراردادهای تعرفه ترجیحی برگزار می‌شود تصمیمات جدیدی هم در مورد این قرارداد اتخاذ شود.

وی گفت: زمانی که قرارداد تعرفه ترجیحی واردات پوشاک بین ایران و ترکیه به امضا رسید تعرفه واردات پوشاک ۲۰۰ درصد بود و با وجود این تعرفه بالا میزان واردات پوشاک قاچاق بدون پرداخت هر گونه هزینه قانونی به کشور زیاد بود.

صدق‌آمیز با بیان اینکه در آن شرایط اجرای قرارداد تعرفه ترجیحی منجر به کسب درآمد برای دولت می‌شد، بیان داشت: اگر پوشاک از طریق واردات رسمی به کشور وارد می‌شد وارد کننده به ازای ۴۰ درصد تعرفه ترجیحی باز هم رقم قابل توجهی را باید به ازای واردات پوشاک تعرفه پرداخت می‌کرد. وی افزود: هم‌اکنون هم که تعرفه واردات پوشاک ۷۵ درصد است باز هم واردکننده پوشاک از ترکیه علیرغم بهره‌گیری از تعرفه ترجیحی ۴۰ درصدی باید ۳۵ درصد تعرفه بپردازد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک بیان داشت: یک وارد کننده در کنار پرداخت تعرفه واردات، ملزم می‌شود که سایر هزینه‌ها از جمله مالیات، گمرک و ... را بپردازد که مجموع اینها برای دولت درآمد ایجاد می‌کند. صدق‌آمیز بیان داشت: براساس آمار گمرک ارز کل پوشاکی که سال ۹۵ به کشور وارد شده ۷۰ میلیون دلار است.

وی افزود: براساس اعلام ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برآورد می‌شود واردات پوشاک غیررسمی به کشور رقمی حدود ۲/۵ میلیارد دلار باشد.



رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک گفت: با توجه به واردات پوشاک قاچاق از ترکیه تجار این کشور بهره‌ای از قرارداد تعرفه ترجیحی پوشاک با ایران نبردند.

جواد صدق‌آمیز در مورد عدم اجرای قرارداد تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه به ایران گفت: لغو قرارداد تعرفه ترجیحی بین ایران و ترکیه موضوع کلان اقتصادی کشور است و هرگونه اتخاذ تصمیمی در این باره به مناسبات کلی جمهوری اسلامی ایران و ترکیه مرتبط است.

به گزارش خبرگزاری فارس، رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک با اشاره به اینکه کشور ترکیه تمایل و اصرار زیادی برای انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی با ایران داشت، افزود: در زمان انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی صادرات پوشاک از ترکیه به روسیه دلیل مناقشات بین این دو کشور متوقف شده بود و بنابراین انعقاد قرارداد مذکور بین ایران و ترکیه برای ترکیه بسیار حائز اهمیت بود.

وی با بیان اینکه در کنار از دست دادن بازار روسیه از دست دادن بازار عراق و سوریه هم انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی واردات پوشاک به ایران را برای ترکیه پراهمیت ساخته بود، گفت: بنابراین بازار ۸۰ میلیونی ایران برای این کشور بسیار حائز اهمیت بود.

صدق‌آمیز بیان داشت: اما طرف‌های ایرانی و ترک کاملاً به این موضوع واقفند که تعرفه قرارداد ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه به دلیل اینکه به اهداف مد نظر نرسید، عملاً اجرا نشد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک گفت: از آنجا که بخش اعظمی از واردات پوشاک به شکل غیررسمی و قاچاق انجام می‌شود بنابراین در عمل علیرغم اینکه کشور ترکیه به ازای قرارداد تعرفه ترجیحی امتیازاتی به ایران

مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد: برنامه ریزی برای تولید ۹۵ میلیون متر مربع فرش ماشینی و ۲۱۰ میلیون کفش ایرانی در سال ۹۶

کشور را شامل می‌شود. وی با اشاره به میزان اشتغال‌زایی این واحدها تصریح کرد: این واحدها بالغ بر ۲۹۰ هزار شغل صنعتی مستقیم برابر حدود ۱۳ درصد از اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده‌اند و با توجه به اینکه تنها ۵ درصد سرمایه‌گذاری‌های صنعتی مربوط به صنایع نساجی و پوشاک است و ۱۳ درصد از اشتغال صنعت را صنایع نساجی و پوشاک تشکیل می‌دهند بنابراین پتانسیل بالای اشتغال‌زایی این صنعت کاملاً مشهود است. مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وضعیت صنعت و صادرات نساجی و پوشاک ایران در مقایسه با سایر کشورهای پیشرو و نیز کشورهای همسایه چون ترکیه تاکید کرد: سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات لازم از طرف دولت، امکان توسعه صنایع نساجی و پوشاک کشور را در سطح استانداردهای جهانی فراهم خواهد کرد تا ضمن ایجاد اشتغال مولد پایدار موجب تأمین ارز و توسعه یافتگی کشور نیز بشود. در حال حاضر رتبه ایران در صادرات نساجی جهان ۳۶ و در صادرات پوشاک جهان ۹۰ و در مجموع صنعت نساجی و پوشاک ۵۹ است که این رتبه با تلاش و برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال ارتقا است. محرابی از نهایی شدن برنامه سامان‌دهی تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک برای رسیدن به اهداف استراتژی صنعت معدن و تجارت خبر داد و در تشریح برخی از مهم‌ترین اهداف آن اظهار کرد: حمایت از تولیدات رقابت‌پذیر داخلی و ارتقای سطح کمی و کیفی و افزایش رقابت‌پذیری محصولات، ساماندهی نظام عرضه، ساماندهی واردات به منظور کاهش تجارت غیررسمی، بهبود و ارتقای نظام تجاری، ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی و توسعه صادرات و شناسایی بازارهای جدید از جمله اهداف این برنامه است.

این مقام ارشد حوزه نساجی و پوشاک برنامه‌های رسیدن به هدف حمایت از تولیدات رقابت‌پذیر داخلی و ارتقای سطح کمی و کیفی و افزایش رقابت‌پذیری محصولات را ایجاد بستر لازم برای برقراری شرایط برابر با رقبای منطقه‌ای و جهانی، ایجاد شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و مشارکت با برندهای مطرح دنیا، ایجاد شهرک‌های ویژه پوشاک و ایجاد زمینه توسعه تولیدات صادرات محور و با ارزش افزوده بالا دانست و در مورد ساماندهی نظام عرضه گفت: با تشدید بازرسی و نظارت و شفافیت در تشخیص کالاهای وارده از مبادی رسمی و غیررسمی می‌توان این هدف را تحقق بخشید.

همچنین وی تحقق ساماندهی واردات به منظور کاهش تجارت غیررسمی را تنها با استقرار نظام قانونمند فعالیت واردکنندگان محصولات نساجی و پوشاک و ایجاد انسجام و یکپارچگی در مبادی مختلف وارداتی مؤثر دانست و گفت که با اصلاح نظام تعرفه‌ای می‌توان نظام تجاری را بهبود و ارتقا داد.

مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد برنامه‌های



مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از برنامه ریزی برای تولید ۹۵ میلیون متر مربع فرش ماشینی و ۲۱۰ میلیون زوج کفش ایرانی در سال ۹۶ خبر داد. صنایع نساجی و پوشاک یکی از قدیمی‌ترین، بزرگترین و مهم‌ترین صنایع جهان است که توانسته است با اشتغال‌زایی ارزش‌افزوده بالا به‌ویژه در بخش پوشاک در بیشتر کشورهای و اقتصادهای بزرگ دنیا، نقش صنعتی، اقتصادی و اجتماعی ویژه‌ای ایفا کند. این صنعت، بخش عمده‌ای از تولیدات صنعتی، اشتغال و صادرات کشورهای در حال توسعه را به خود اختصاص داده است و نقش ویژه‌ای در توسعه این کشورها دارد.

به گزارش شاتا، گزارش‌ها نشان می‌دهد که صنایع نساجی و پوشاک با بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار صادرات، ۶۵ درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا و ۴۵ درصد کل محصولات صادراتی جهان را به خود اختصاص داده است. همچنین این صنعت در کشور ایران با حدود ۸۵۰ میلیون دلار درآمد حاصل از صادرات بدون احتساب فرش دستباف ۰۱ درصد از بازار جهان را پوشش داده است.

در همین زمینه **افسانه محرابی**، مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال حاضر ۹۸۱۸ واحد صنعتی با اخذ پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بخش از صنعت در کشور فعال است.

وی افزود: این واحدهای صنعتی ۱۱ درصد از کل بنگاه‌های فعال صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد و ارزش صادرات محصولات نساجی و پوشاک در سال گذشته با محاسبه صادرات فرش دستباف بیش از ۱۰۲ میلیارد دلار بوده است. محرابی در مورد سرمایه‌گذاری در این واحدها گفت: علاوه بر واحدهای بسیار زیاد صنفی که نقش بسزایی در اشتغال و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا دارند، میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این واحدها براساس ارقام موجود در پروانه‌ها، حدود ۹۰ هزار میلیارد ریال و ۵ درصد از کل سرمایه‌گذاری صورت گرفته در

لازم برای تحقق ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی گفت: طبق برنامه ساماندهی تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک، برای تحقق این هدف باید به فرهنگ سازی برای ترویج مصرف کالاهای نساجی تولید داخلی و تقبیح کالاهای قاچاق بپردازیم. محرابی ارتقای سطح رقابت مندی کالاهای صادراتی و فراهم نمودن زمینه های دستیابی به تنوع بازارهای صادراتی را برای توسعه صادرات و شناسایی بازارهای جدید لازم دانست.

مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین با تشریح عملکرد سال گذشته و برنامه های امسال حوزه تحت مسئولیت خود ادامه داد: در بخش های مختلف هدف گذاری های مختلفی برای تولید محصولات متنوع نساجی و پوشاک شده که با تلاش مستمر فعالان این بخش محقق می شود. به گفته محرابی بر اساس برنامه ریزی های انجام شده تولید الیاف پلی استر امسال

از ۱۹۰ هزار تن در سال ۹۵ به ۲۰۰ هزار تن خواهد رسید و ۲۲۰ هزار تن نخ فیلامنت پلی استر نیز برای تولید در سال ۹۶ هدف گذاری شده است.

مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در صورت رفع مشکل پلی اکریل امسال تولید الیاف اکریلیک از ۷ هزار تن در سال گذشته به ۵۰ هزار تن در سال ۹۶ خواهد رسید که اقدامی بزرگ در حوزه تولید صنعت نساجی تلقی می شود. Xوی ادامه داد: تولید ۹۵ میلیون متر مربع فرش ماشینی و ۲۱۰ میلیون زوج کفش نیز در سال ۹۶ برنامه ریزی شده که با تلاش صنعتگران و حمایت های دولت قابل تحقق است.

وی ابراز امیدواری کرد با توسعه صنعت نساجی و پوشاک و حمایت مردم از محصولات ایرانی زمینه توسعه تولید و اشتغال در این صنعت مهم و ریشه دار کشور بیش از پیش فراهم شود.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی: پوشاک و منسوجات عمده ترین کالای قاچاق در خراسان رضوی است

درآمد گمرک ۸۰۰۰ میلیارد تومان بوده در سال ۹۵ کاهش داشته ایم ولی درآمد گمرک به ۱۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. دبیر کمیسیون برنامه، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی اضافه کرد: هنوز یکی از موانع ما مالیات بر ارزش افزوده بوده و نتوانسته ایم در بسیاری از کالاها این اقتناع را به وجود آوریم که این مالیات حذف شود. به عنوان نمونه در سنگ های قیمتی این مسئله سبب توسعه قاچاق می شود، بنابراین باید این قوانین اصلاح شود.

افشاری با بیان اینکه رقم قاچاق پوشاک در کشور بالاست، عنوان کرد: طبق اعلام ستاد ما بیش از ۲/۵ میلیارد دلار قاچاق مربوط به پوشاک بوده و در استان ما نیز بالاترین رقم قاچاق کالا مسئله، پوشاک و منسوجات بوده است.

وی افزود: متأسفانه در برخورد با این امر محدودیت هایی وجود دارد چون بخشی از این کالاها همراه مسافر است. حدود یک میلیارد دلار در سال پوشاک در سال همراه مسافر وارد کشور می شود که باید این مسئله محدود شود.

دبیر کمیسیون برنامه، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی اضافه کرد: برآورد ما این است که تنها ۲۰ درصد سوغات زائر قاچاق است و سایر آن در بازار بوده و رسمی است. در همین راستا با سازمان میراث فرهنگی نیز هماهنگی هایی صورت گرفته تا بتوان این امر را ساماندهی کرد. افشاری با اشاره به اینکه خراسان رضوی استان مقصد قاچاق است، بیان کرد: مرزهای ما کنترل شده و حجم قاچاق این مرزها بیشتر کالای همراه مسافر است. برآورد ما این است که ۲ تا ۳ درصد از قاچاق استان از مرزها صورت می گیرد. با این حال استان ما جذابیت دارد، برخوردهای ما جدی بوده و در حال حاضر حمل کالا خرد شده است.



دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی گفت: در حال حاضر براساس برآوردها، پوشاک و منسوجات عمده ترین کالای قاچاق در خراسان رضوی است. محمد ابراهیم افشاری اظهار داشت: طبق برنامه توسعه ششم باید سالانه تا ۱۰ درصد از میزان قاچاق کاهش یابد. در استان در این جهت هماهنگی بسیار خوبی بین دستگاه ها شکل گرفته، ۲۴ دستگاه در این حوزه مسئولیت دارند و باید با قاچاق برخورد کنند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استانداری خراسان رضوی بیان کرد: نقش کمیسیون نیز هماهنگی و برنامه ریزی است. ما برنامه سال ۹۶ را به همه دستگاه ها ابلاغ کرده ایم که ۴ راهبرد و ۶ هدف راهبردی دارد و ۱۴ برنامه کلان را شامل می شود. در این بین بیش از ۱۰۰ برنامه عملیاتی نیز وجود دارد که به دستگاه های عضو این مسئله ابلاغ شده است. افشاری با بیان اینکه باید فضا برای قاچاقچیان ناامن شود، تصریح کرد: در این میان مهم ترین وظیفه ما اصلاح موانع قانونی صادرات و واردات است. سال ۹۲ ما ۶۷ میلیارد دلار واردات کالا داشتیم ولی



رونق فروش فرش ماشینی تار و پود دارهای قالی را از هم گسسته است

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی در ادامه افزود: میزان اشتغال در حوزه تولید فرش دستباف در سال های گذشته بسیار پایین آمده تا جایی که از حدود ۴ میلیون نفری که در حرفه قالیبافی مشغول به کار بودند، حدود ۲ میلیون نفرشان بیکار شده‌اند. عراقچی با تاکید بر مضر بودن فرش ماشینی برای سلامتی انسان، تصریح کرد: مصرف فرش ماشینی به سلامت افراد آسیب زده و موجب بروز بیماری‌هایی همچون زانو درد، آسم، زخم‌های بدن و موارد دیگری می‌شود و علت اصلی این موضوع استفاده از پشم آکریلیک، شیمیایی و مصنوعی است که در آن استفاده شده است. رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با اشاره به راهکارهای افزایش مصرف قالی دستباف در جامعه، تاکید کرد: بهترین راهکار برون رفت از وضع موجود، تبلیغات گسترده در بیان مزایای استفاده از فرش دستباف و اعلام مراکز مختلف فروش این محصول به ویژه در شهرستان‌ها است تا مردم بتوانند فرش دستباف را با قیمت مناسبی تهیه کرده و خرید آن با سبب خانوار ایرانی جور دربیاید.

وی در پایان اضافه کرد: پرداخت یارانه به بافندگان فرش و ایجاد طرح و نقشه‌های جدید می‌تواند راهگشای رکود در حوزه فرش دستباف باشد.



رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف گفت: رکود بازار فرش دستباف، موجب بیکاری ۲ میلیون نفر در کشور شده است. مجتبی عراقچی در رابطه با گسترش فروش فرش ماشینی در جامعه، گفت: افزایش تولید، فروش و مصرف فرش ماشینی لطمات جبران ناپذیری به صنعت ملی و قدیمی فرش دستباف زده است.

رشد تفکر خلاق در مسابقه طراحی هنری فیلم و پوشاک نیوزلند

درآوردند. این مسابقه ۴۰ جایزه به برندگان اعطا می‌کند که عبارتند از: جایزه نقدی، سفر، و فرصت‌های ارتقای بیشتر حرفه در زمینه صنایع پوشاک، فیلم و مد.

این رویداد از ۳۰ شهریور تا ۱۶ مهر سال جاری در شهر ولینگتون نیوزیلند برگزار می‌شود. طراحی که به بخش نهایی این مسابقه راه می‌یابد برای دستیابی به جایزه نقدی بیش از ۱۶۵۰۰۰ دلار نیوزلند به اضافه امکان کارآموزی در شرکت‌های برجسته خلاق همچون کارگاه آموزشی شرکت و تا (Weta) به رقابت می‌پردازند.

فرصت کارآموزی ۴ هفته‌ای در کارگاه آموزشی شرکت و تا به برنده جایزه کارگاه آموزشی این شرکت در بخش پوشاک و فیلم اعطا می‌شود. طراح برنده در کارگاه آموزشی شرکت و تا مشغول به کار خواهد شد. این شرکت برای بهترین طراحی لباس و جلوه‌های بصری فیلم‌های «راباب حلقه‌ها» برنده پنج جایزه اسکار شد.

از جمله جوایز ویژه مسابقات طراحی لباس نیوزلند ۲۰۱۷ می‌توان به جایزه فاکتور مسابقه طراحی هنری پوشاک نیوزلند، جایزه شرکت کننده برای اولین بار، جایزه نوآوری دانشجویی، جایزه توسعه پایدار برای تولیدات سازگار با محیط زیست، جایزه فناوری پوشاک، جایزه بین المللی ولینگتون و جایزه طراحی نیوزلند اشاره کرد.



طراحانی که به بخش نهایی مسابقه راه می‌یابند، امکان کارآموزی در کارگاه آموزشی شرکت و تا را دارند که پنج جایزه اسکار دریافت کرده است.

مسابقه طراحی هنری پوشاک نیوزلند (World of Wearable Art) که به WOW معروف است، جایگاهی بین‌المللی برای هنرمندان و طراحان برجسته و مشتاق به شمار می‌آید تا در آن مرزهای خلاقیت خود را درنوردند. به گزارش هنرانلاین، این مسابقه برای طراحان این فرصت را فراهم می‌کند تا پوشاکی را که طراحی کرده‌اند در میان بهترین پوشاک جهان به نمایش



مدیر کل استاندارد: استاندارد ملی پارچه چادر مشکی در قم تدوین شد

سنجش چسبندگی چادر در این استاندارد برای پارچه چادر مشکی مورد توجه قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، وی نبود استاندارد لازم برای پارچه چادر مشکی را ضرورت تدوین این استانداردها عنوان کرد و گفت: پشتوانه علمی استاندارد ملی پارچه چادر مشکی، اجرای ۲ طرح پژوهشی توسط اساتید دانشگاه صنعتی اصفهان و نیز عضو هیات علمی پژوهشگاه استاندارد است.

وی اضافه کرد: انتظار از قم به عنوان پایتخت جهان تشیع ورود به موضوع چادر مشکی به عنوان حجاب برتر بود که تدوین استاندارد ملی پارچه چادر مشکی از مدت ها پیش در دستور کار اداره کل استاندارد قم قرار گرفت که در نهایت استاندارد ملی پارچه چادر مشکی اواخر اردیبهشت ماه امسال در کمیته ملی تدوین استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران به نام استان قم تصویب شد.

از ۸۰ میلیون نیاز بازار داخلی به پارچه چادر مشکی در کشور کمتر از یک میلیون از این نیاز در داخل تولید و بیش از ۹۵ درصد پارچه چادر مشکی وارداتی است. تکنولوژی پارچه مشکی در انحصار آمریکا و ژاپن است که کره جنوبی نیز این تکنولوژی را از آمریکا به دست آورده است. عمده واردات بازار ایران هم از کشورهایی مانند کره صورت می‌گیرد. در چند سال اخیر پارچه چینی هم وارد بازار شده که از کیفیت مناسبی برخوردار نیست.



مدیر کل استاندارد قم گفت: استاندارد ملی پارچه چادر مشکی به نام قم در کمیته ملی تدوین استاندارد سازمان ملی استاندارد به تصویب رسید.

منصور فرزانه در گفت و گویی با تشریح شاخصه‌های استاندارد پارچه چادر مشکی افزود: علاوه بر ویژگی‌های عمومی پارچه‌های مخصوص پوشاک، ویژگی‌های فنی خاصی از جمله ثبات رنگ در برابر نور جهت سنجش میزان بوری چادر در برابر آفتاب، باز شدگی درز دوخت جهت قابلیت دوخت پارچه، افت پارچه جهت سنجش میزان آویزش چادر و مقاومت الکتریکی جهت

اجرای طرح ادغام اتحادیه‌ها / تشکیل اتحادیه خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک در قم

عالی نظارت، مبنی بر ادغام اتحادیه‌های صنفی دارای فعالیت مشترک، عنوان کرد و اظهار داشت: ادغام اتحادیه‌های صنفی با فعالیت مشترک که دارای تعداد اعضای کم و بنیه مالی ضعیف هستند در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت قم قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، ذاکری با مثبت ارزیابی کردن روند ادغام اتحادیه‌ها افزود: هیئت مدیره ۷ نفره بر عملکرد اعضای اتحادیه تشکیل شده نظارت می‌کنند و روند بررسی ادغام اتحادیه‌هایی با وضع مشابه با هدف چابک‌سازی ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به آمار صدور و تمدید پروانه کسب در این استان گفت: از ابتدای امسال تاکنون در مجموع ۸۱۰ مورد صدور و تمدید پروانه کسب در قم انجام شده که این پروانه‌ها مربوط به واحدهای خدماتی فنی، تولیدی و توزیعی بوده است.

در استان قم ۶۳ اتحادیه صنفی و بالغ بر ۳۰ هزار واحد صنفی فعالیت می‌کنند که با اجرای نخستین طرح ادغام اتحادیه‌ها در حال حاضر ۶۰ اتحادیه در این استان فعال است.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم از اجرای شدن نخستین مرحله ادغام اتحادیه‌های صنفی خبر داد و گفت: چهار اتحادیه کشفاف، پیراهن تریکو، خیاطان و خشکشویی قم با هم ادغام و اتحادیه جدید صنف خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک با یک‌هزار عضو تشکیل شد.

احمد ذاکری، هدف از ادغام اتحادیه‌ها را چابک‌سازی و اجرای مصوبه هیئت